

GUIA DE USUARIO DEL MODULO DE PRODUCTOS SICI 3.0

CONTENIDO

Para la presentación en pantalla, haga clic sobre el tema de su elección.

INTRODUCCION	2
VENTANA PRINCIPAL	3
OPCIONES DE CONFIGURACION	4
BARRA DE HERRAMIENTAS	5
ALTAS, BAJAS Y CAMBIOS DE PRODUCTOS EN FORMA INDIVIDUAL	9
IMPORTANDO DATOS AL CATALOGO	13

INTRODUCCION

En el módulo de productos es donde se agregan, actualizan y eliminan los productos y/o servicios que el negocio maneja. El módulo cuenta con la funcionalidad de poder añadir y actualizar los productos en forma individual o especificando criterios de actualización. También, se puede añadir y actualizar productos por medio de la funcionalidad de pegar desde una fuente externa, por ejemplo MS Excel.

La estructura disponible para la definición de los productos es: Código, descripción, unidad, familia, grupo y marca. Se tiene la opción de poder asignar costos en dólares y en moneda nacional con un manejo local de tipo de cambio para la actualización automática de costos y precios. Se dispone de cinco precios diferentes con sus respectivos factores de ganancia, mediante los cuales se podrán actualizar automáticamente en base al costo del producto. Además, estos cinco precios podrán ser asignados a diferentes tipos de cliente.

SICI 3.0 puede ser configurado para manejar múltiples marcas o presentaciones por código. Esta funcionalidad se usa cuando un mismo código puede tener diferentes presentaciones como marcas, colores, tallas, medidas, etc. Cada marca o presentación tiene sus propias variables de costos, precios, extencias de productos, etc.

El módulo cuenta también con la funcionalidad para definir componentes de productos. Con esta característica el usuario podrá asignar componentes como materias primas y servicios a sus productos terminados o definir los componentes de paquetes o definir equivalencias entre diferentes productos.

Es recomendable analizar las posibilidades de implementación del catálogo antes de iniciar a registrar sus productos, pues una buena definición en la estructura, resultara en grandes beneficios para su manejo y control.



VENTANA PRINCIPAL DEL MODULO DE PRODUCTOS

Barra de herramientas donde se tiene acceso por medio de botones a las principales y mas comunes tareas a realizar en el módulo

Se pueden definir componentes de producto terminado o paquetes o equivalencias

Se tiene un tipo de cambio local para la actualización automática de los costos en MN

Se puede configurar a SICI 3.0 para manejar multiples marcas o presentaciones por código

Sección de precios. Se pueden asignar factores de ganancia para su actualización automática en base al costo del producto

Area para ver y asignar una imagen al producto

Sección para definir observaciones o descripción extra larga al producto o servicio

Archivos Edición Reportes Herramientas Ayuda

Nuevo Cambios Guardar Deshacer Borrar Buscar Reportes Primero Anterior Siguiente Último Criterios Importar Ventas Compras Invent SICI 3.0 Ayudas

Identificación

Código	Descripción
SX002	PROD SX002

Detalle

MARCA UNICA

Costo MN 5,655.00 Impuesto % 15.00

Precios

Tipo de Precio	Factor de ganancia
Lista	3.50
Mediomayoreo	1.60
Mayoreo	1.70
Sucursal	2.44
Dólares	2.91

Existencia Actual 3.00 Máximo en inv. 0 Mínimo en inv. 0

Imagen

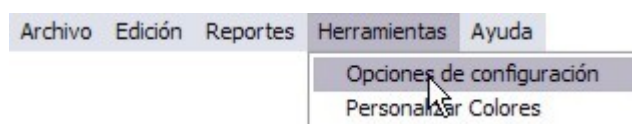
Zoom Asignar Imagen Quitar Imagen

OLEI SOFTWARE, S.A. DE C.V. Tipo de cambio actual: 14.50

OPCIONES DE CONFIGURACION

Algunas configuraciones relacionadas con los productos, se encuentran en el módulo **Administrador** de SICI3.0. Podrá acceder a ellas entrando al Administrador, seleccionando la sección de **"Módulos"** y haciendo clic en la parte superior en **"Productos e Inventario"**. Ahí podrá definir si se manejan o no multiples marcas o presentaciones por código, el nombre a asignar a las presentaciones como Marca, Talla, Color, etc. También el impuesto predeterminado y el número de decimales. Otra configuración importante para el manejo de los productos, se encuentra ahí mismo en el Administrador en la sección de **"Módulos"** pero en la parte de **"Ventas"**, ahí podrá definir si el precio de los productos se maneja con IVA incluido o no. En caso de ser con IVA incluido, podrá definir en que tipo de documentos desea desglosar el impuesto, por ejemplo en Facturas.

La sección de configuración en el mismo módulo de productos tiene pocas definiciones que explicaremos a continuación. Se tiene acceso a la ventana de configuración haciendo clic sobre el menú de Herramientas y después en **"Opciones de Configuración"**. Solamente usuarios tipo Administrador o privilegiado, tienen opción de entrar a esta sección.



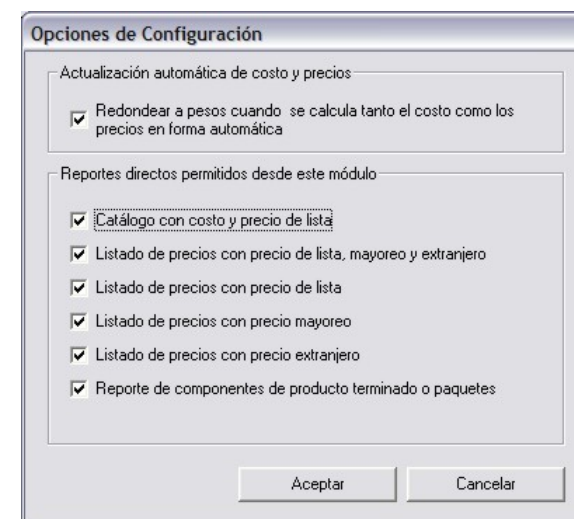
● Ventana de Opciones de configuración

➔ Actualización automática de costos y precios.

En esta división se encuentra un único elemento para especificar si se desea **Redondear a enteros cuando se están calculando en forma automática los costos y precios**. Si se requiere los costos y precios sin centavos, entonces active esta casilla de verificación.

➔ Reportes directos permitidos desde el módulo

En esta división se activan los reportes directos que estaran disponibles para los usuarios del módulo de productos. Además de esos reportes directos, se encuentran varios mas por medio del **Módulo de Reportes** en la categoría de Catálogos.



BARRA DE HERRAMIENTAS Y MENU

A través de la barra de herramientas se pueden efectuar la mayoría de las operaciones en el catálogo de productos. Normalmente las acciones a realizar por medio de los botones de la barra, también están disponibles por medio del menú así como presionando ciertas teclas de función o acceso rápido.



➔ Nuevo (F3)

Para agregar un nuevo producto al catálogo se debe hacer clic sobre este botón o presionar la tecla **F3**. Al hacer lo anterior se inicializan los controles y los que son tipo lista son ubicados en el primero elemento.

➔ Cambios

Esta opción de la barra de herramientas es para efectuarle cambios al producto mostrado en la ventana principal. Si se desea hacerle un cambio a un producto, debe de localizarlo por medio del botón buscar y ya que este mostrado en la ventana, hacer clic sobre este botón de cambios.

➔ Guardar (F4)

Cuando se esta agregando un producto nuevo o se le están realizando cambios a uno ya registrado, para guardar el producto o los cambios efectuados, hay que hacer clic sobre este botón "Guardar" o presionar la tecla **F4**.

➔ Deshacer (F5)

Para deshacer el alta o cambios de un producto, haga clic en este botón o presione la tecla "**F5**".

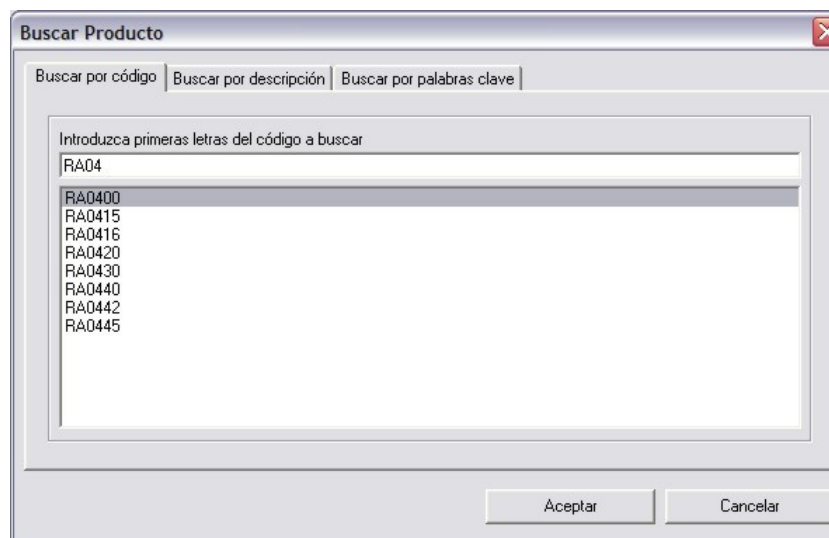
➔ Borrar

Para borrar un producto permanentemente de la base de datos, haga clic en este botón de la barra. Cuando un producto tiene historia de movimientos de ventas o compras o inventario, no es muy recomendable borrarlo pues en dichos movimientos podrá observarse solamente el código del producto.

BARRA DE HERRAMIENTAS Y MENU cont..

➔ **Buscar (F8)**

Para buscar productos registrados en el catálogo se debe hacer clic a este botón o se oprime la tecla **"F8"**. Al realizar lo anterior se presenta la siguiente ventana que ofrece tres tipos de búsqueda:



1) Buscar por código.- En esta sección el usuario puede introducir el código de producto a buscar. Al ir tecleando el código, la lista inferior a la caja de texto donde se introduce el código, presenta solamente los códigos que cumplan con la parte del código alimentado. Una vez que el usuario localiza en la lista el código requerido, se puede usar la tecla de **"Flecha hacia abajo"** para navegar sobre la lista y seleccionar el código dando doble clic o presionando la tecla **"Intro"** o **"Enter"**.

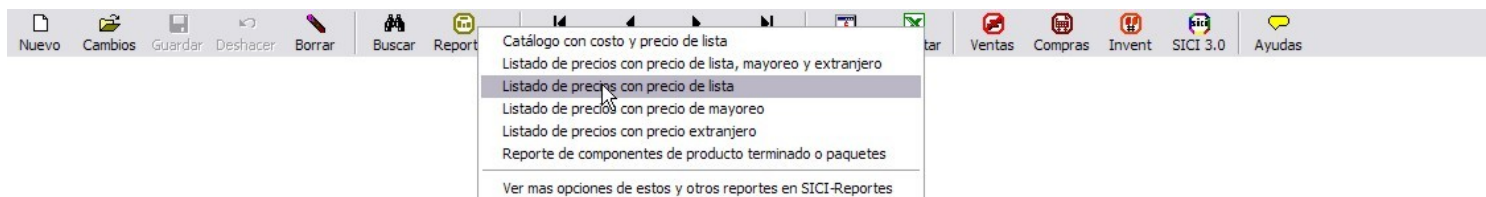
2) Buscar por descripción.- En esta sección de la ventana de búsqueda, se puede introducir la descripción del artículo a buscar. Al ir tecleando la descripción, la lista inferior presenta los productos que cumplan con la parte de la descripción introducida. Una vez que el usuario localiza en la lista el producto requerido, se puede usar la tecla de **"Flecha hacia abajo"** para navegar sobre la lista y seleccionar el producto dando doble clic o presionando la tecla **"Intro"** o **"Enter"**.

3) Búsqueda por palabras clave.- En este tipo de búsqueda, se pueden introducir palabras o partes de palabras que formen parte de la descripción del producto a buscar. Las palabras o parte de palabras, deben separarse con un espacio y no importa el orden en el cual son dadas. Al introducir las palabras o parte de palabras clave el usuario debe confirmar su búsqueda con la tecla **"Intro"** o **"Enter"**. En la lista inferior son presentados los productos que cumplieron con el criterio dado. Seleccione el producto requerido y haga doble clic u oprima la tecla **"Intro"** o **"Enter"** para llevarlo a la ventana principal.

BARRA DE HERRAMIENTAS Y MENU cont..

➔ Reportes

Haciendo clic a este botón de la barra o al menú de Reportes, se muestran los reportes de productos disponibles desde el módulo, así como también un elemento para abrir la aplicación de Reportes y ver mas opciones de estos mismos y otros reportes mas.



En el menú presentado, se muestran los reportes mas comunes del catálogo de productos así como un criterio de selección simple. Si desea ver mas opciones de estos y otros reportes mas, haga clic en el último elemento del menú **“Ver mas opciones de estos y otros reportes”** se abre la ventana de reportes con todos los reportes disponibles de SICI 3.0 y con una gran variedad de opciones de selección.

➔ Botones de navegación

Para navegar sobre el catálogo de productos hacia adelante o hacia atras, o ir al primer o último registro, se usan las teclas de navegación de flechas.

➔ Cambio de precios por criterios

Por medio de este botón de la barra de herramientas se tiene acceso a una ventana para realizar actualizaciones de costos y precios por criterios de selección. La ventana consta de tres secciones para efectuar la mencionada actualización, estas tres secciones son:

1) Criterio.- En esta sección de la ventana, se especifica el criterio de selección que deben cumplir los registros a actualizar, por ejemplo un determinada marca, familia, etc. Debe seleccionar en la lista del **“Nombre del campo”**, la variable que desea condicionar. En el control **“Condición”** se debe seleccionar el tipo de condición, por ejemplo **“Igual a”**, **“Diferente a”**, etc. En el control **“Valor”** debe seleccionar un elemento en caso de ser una lista o debe especificar un valor. Despues de dar la selección requerida, se debe hacer clic en el botón **“Agregar criterio al filtro”** para que se añadido al criterio. Si la actualización se desea hacer sobre todos los productos del catálogo debe dejarse el criterio como **“Todos los productos”**.

2) A los productos seleccionados.- En esta sección se muestran las posibles opciones de actualización sobre los productos que cumplan con el criterio. Se puede elegir por mostrar una tabla, actualizar el costo, el precio de lista en diferentes maneras, el precio de mayoreo, mediomayoreo, actualizar los factores de ganancia e impuesto. Se debe seleccionar la operación que se requiera.

3) Opciones.- En esta sección se especifica el valor del cambio, por ejemplo si se desea actualizar el precio de lista y que este sea igual al costo por un factor, en esta sección se especifica ese factor, y así con cada opción de actualización.

Para proceder con la actualización se debe hacer clic en el botón **“Aceptar”**. Consulte la sección de **“Actualizaciones en serie”** donde el módulo ofrece otras posibilidades de realizar actualizaciones en serie de diferentes variables del producto.



BARRA DE HERRAMIENTAS Y MENU cont..

➔ Importar

El módulo de productos cuenta con la posibilidad de importar datos desde el portapapeles de Windows procedentes de otra fuente como MS Excel. Para abrir la ventana de importar se debe hacer clic en este botón de la barra. Consulte la sección “**Importando datos al catálogo**” para una explicación detallada de la herramienta.

➔ Ventas, Compras, Invent, SICI 3.0

Haciendo clic a estos botones, se pasa el control al módulo respectivo sin cerrar el módulo de productos. Si el módulo seleccionado no está abierto, este es ejecutado y puesto en primer plano. Si al hacer clic a algún módulo, le presenta el mensaje de que no se puede pasar el control, entonces use las teclas Alt-Tab simultáneamente para revisar las aplicaciones activas y pasarle el control.

➔ Activar y desactivar las ayudas de entrenamiento

Las ayudas de entrenamiento son pequeñas leyendas mostradas cuando se ubica el cursor en un determinado control y que dan al usuario una breve explicación de la funcionalidad del campo o control. Cuando un usuario ya no requiere o no desea que se muestren dichas ayudas, debe hacer clic sobre este botón para desactivarlas. Si el botón se encuentra en un estado de **No presionado**, entonces al hacer clic se activarán las ayudas.





ALTAS, BAJAS Y CAMBIOS DE PRODUCTOS EN FORMA INDIVIDUAL

El módulo de Productos ofrece dos formas de actualizar los productos del catálogo, una es en forma individual y la otra es importando los datos desde una fuente externa como MS Excel. En esta sección se comentaran los procedimientos para la actualización individual. Si desea ver el procedimiento para la importación de datos, consulte la respectiva sección en esta guía.

➔ Agregando un nuevo producto al catálogo

Para agregar un nuevo producto al catálogo, haga clic sobre el botón **"Nuevo"** de la barra de herramientas u oprima la tecla **"F3"**. Después de hacerlo anterior, el cursor es ubicado en el campo de Código, ahí debe asignar el código de producto a dar de alta. El código del producto es un campo alfanumérico de 20 caracteres. Después introduzca la descripción, es recomendable asignar una descripción que exprese las características del producto para facilitar su búsqueda por palabras clave.

➔ Asignando elementos de las listas como Unidad, Familia, Grupo y Marca

De acuerdo a las características del producto, asigne un elemento de cada lista como unidad del producto, una familia, un grupo y una marca o presentación. Si los elementos existentes en las lista no se adecuan a la naturaleza del artículo o servicio, puede agregar mas elementos haciendo clic en elemento **"[Nuevo...]"** de cada lista o también haciendo clic en la etiqueta **"+"** ubicada en el extremo derecho del encabezado de cada control. Para hacerle cambios a un elemento ya existente de las listas, debe seleccionarlo y oprmir la tecla **"Intro"** o **"Enter"** o hacer clic sobre la etiqueta  ubicada en el extremo derecho del encabezado de cada control. Para eliminar un elemento existente de las listas, seleccione el elemento y oprima la tecla **"Supr"** o **"Del"** o tambien puede hacer clic sobre la etiqueta  ubicada en el extremo derecho del encabezado de cada control.

Es recomendable usar las listas de familia, grupo y marca o presentación, para darle estructura a sus productos.

➔ Asignando un costo en dólares

Si su producto es importado en dólares, puede introducir su costo en dicha moneda en el campo **"Costo dólares"**. El campo ubicado a la derecha del costo en dólares etiquetado como **"Factor otros cargos"**, sirve para incrementar por medio de un factor el costo en dólares en la actualización del costo en moneda nacional. El costo en moneda nacional cuando es asignado un costo en dólares es calculado automáticamente de la siguiente manera: $COSTO\ MN = COSTO\ DOLARES \times TIPO\ DE\ CAMBIO\ LOCAL \times FACTOR\ DE\ OTROS\ CARGOS$ (Si es mayor que cero).

➔ Asignando un incremento al costo en MN por motivo de aranceles, gastos de envío, etc en productos con costo en dólares

Cuando el producto se maneja con costo en dólares, puede asignar un factor que se multiplique por el costó en dólares para añadir costos de aranceles, gastos de transportación, etc. El incremento se añade por medio de un factor asignado en el control **"Factor otros cargos"**, este factor cuando es mayor que cero, es multiplicado por el costo en dólares y por el tipo de cambio local para obtener así el costo en moneda nacional.



ALTAS, BAJAS Y CAMBIOS DE PRODUCTOS EN FORMA INDIVIDUAL cont...

→ Actualizando tipo de cambio local del módulo de productos y/o ejecutar actualizaciones en serie

En el módulo de productos se maneja un tipo de cambio local en la aplicación para efectuar operaciones sobre productos que tengan su costo en dólares. Para esos productos con costo en dólares, por medio de este tipo de cambio local, se podrá obtener de manera automática el costo en moneda nacional. Para asignar o cambiar el tipo de cambio, se debe hacer clic sobre el botón "**Actualización de precios y Tipo de cambio**". Al realizar lo anterior se presenta una ventana titulada "**Actualización de precios en serie**", donde se tiene la opción de cambiar el tipo de cambio y actualizar solamente éste dando clic al botón "**Actualizar solamente tipo de cambio**" o también se puede ejecutar una actualización en serie de costos y precios haciendo clic en el botón "**Ejecutar actualización en serie**". Al realizar una actualización en serie, serán actualizados los costos de aquellos productos que tengan asignado un costo en dólares mayor que cero. Una vez actualizado el costo en moneda nacional, se procederá a actualizar los precios de acuerdo al costo en MN y los factores de ganancia de cada tipo de precio siempre y cuando los factores de ganancia sean diferente de cero.

Actualización de precios en serie

El tipo de cambio actual para productos con costo en dólares es: 14.50

Modifique el tipo de cambio en caso de ser requerido


Redondear a pesos costos en MN y precios al realizar la actualización automática

Ejecutar actualización en serie

Actualizar solamente Tipo de Cambio

Cerrar

→ Asignando el valor de impuesto IVA al producto

Cuando se agrega un producto nuevo, el módulo asigna en forma automática el valor de impuesto de acuerdo a la configuración establecida en el control "**Impuesto predeterminado al dar de alta el precio**" en la división de "**Productos e Inventario**" de la sección de "**Modulos**" del módulo "**Administrador**". El valor asignado puede ser cambiado en cualquier momento de acuerdo a las características del producto. Este valor de impuesto puede ir incluido o no en el precio también de acuerdo a la configuración establecida en el módulo "**Administrador**" en la sección de "**Modulos**" en el control titulado "**El precio de los productos ya incluye el impuesto**". Si la casilla anterior esta activada, entonces el precio o precios asignados al producto ya incluirán el impuesto. De manera contraria, el impuesto será desglosado en los tipos de documentos de venta que así sea indicado, por ejemplo facturas. SICI 3.0 le permite también asignar el valor de impuesto por medio de **Actualizaciones en serie** en base a criterios. Para usar dicha funcionalidad, haga clic sobre la etiqueta ubicada en el extremo derecho del encabezado del control de impuesto .

→ Indicando si el producto maneja números de serie


SICI 3.0 le permite llevar el control de los números de serie tanto en las compras, ventas y movimientos de inventario cuando se tengan artículos que manejen dichos números de serie. Para indicar que un producto va a manejar números de serie, se debe activar la casilla "**Producto con números de serie**". Cuando dicha casilla es activada y el producto interviene en los procesos de compras, ventas e inventarios, el respectivo módulo pedirá la asignación de los números de serie de acuerdo a la cantidad de artículos registrada.

ALTAS, BAJAS Y CAMBIOS DE PRODUCTOS EN FORMA INDIVIDUAL cont...


➔ Asignando un código de barras

Cuando se va a usar lector de código de barras tanto en las operaciones de venta como compras e inventario, si el producto cuenta con dicho código se debe de asignar en el control "Código de barras". Para asignar el código, es recomendable ubicar el cursor en dicho control y usar el lector sobre el producto físico que contiene la etiqueta del código de barras, así evitara discrepancias en los códigos. Si no se tiene el producto físico a la mano, entonces podrá tecelarlo si cuenta con tal información. Si en el negocio se manejan todos los productos con código de barras y no se tiene un código interno del producto, si desea podrá usar el código de barras como código del producto.

➔ Definiendo factores de ganancia en los diferentes precios

SICI 3.0 le permite definir factores de ganancia en base al costo en MN para el calculo de los difrenetes precios. Puede asignar los factores de ganancia en forma individual por producto o puede usar la herramienta de **Actualizaciones en serie** para definir los factores en base a un criterio. Para actualizar factores de ganancia en serie, debe hacer clic sobre la etiqueta ubicada en el extremo derecho del encabezado del control . Ahí se abra una ventana para que pueda definir el criterio y ejecutar la actualización. El factor de ganancia se define de la siguiente forma: Por ejemplo si un producto que tiene un costo de 100 y el precio de lista es el doble del costo, entonces el factor de gagancia para el precio de lista debe ser 2 que dara un precio de 200; Para ese mismo producto si se desea un precio de medio mayoreo de 180, entonces el factor de ganancia de medio mayoreo debe ser 1.8. El calculo del precio usando los factores de ganancia es: Precio = costo x factor de ganancia (siempre y cuando sea mayor que cero).

➔ Asignando un descuento al producto o productos

Si se requiere asignar un descuento al producto se puede hacer de la siguiente forma: En el campo **Porcentaje %** puede asignar el valor de descuento requerido, por ejemplo 10, y en el campo ubicado a la derecha de éste, puede definir una cantidad mínima de compra para que sea otorgado el descuento, si la cantidad es cero, el descuento será dado bajo cualquier circunstancia. Se tienen dos campos de descuentos y valores mínimos de compra que se pueden definir para diferentes volúmenes de compra. Puede asignar los descuentos en forma individual o puede usar las Actualizaciones en serie para asignar descuentos a productos en base a un criterio. Para hacer esto último, debe hacer clic sobre la etiqueta ubicado al extremo derecho del encabezado del control de porcentaje de descuento .

➔ Asignando una existencia inicial cuando se esta dando de alta un producto

Cuando se esta dando de alta un producto, puede asignar una exitencia inicial introduciendola en el control "**Existencia inicial**". Otra manera de asignar existencias iniales es por medio del módulo de **Inventario** o a traves de una **compra**. Cuando se le esta haciendo cambio a un producto ya registrado, no es posible alterar el campo de existencia, este es mostrado a manera informativa.

➔ Asignando una imagen al producto

Para asignar una imagen al producto, debe hacer clic sobre el botón "**Asignar imagen**". Después de esto, se le presenta una ventana de dialogo para seleccionar el archivo de imagen relacionado al producto. Los archivos deben residir en la carpeta **IMAGENES** que esta dentro de la carpeta donde se intalo SICI 3.0 en la PC o servidor, regularmente es **C:\SICI3.0\IMAGENES**. En los módulos de ventas, punto de venta y compras podrá visualizar las imagenes asociadas a cada producto.

ALTAS, BAJAS Y CAMBIOS DE PRODUCTOS EN FORMA INDIVIDUAL cont...

➔ Agregar componentes a un producto terminado o para formar paquetes o definir equivalencias

SICI 3.0 le permite asignar productos como componentes de un producto terminado o un paquete o conjunto o kit. También puede usar esta funcionalidad para definir equivalencias entre diferentes productos manejados con una unidad diferente. Para hacer lo anterior debe hacer clic en el botón "Agregar componentes al producto o paquete". Al hacer lo anterior se presenta la siguiente ventana:

Componentes del Producto

Producto: RM001
KIT DE INSTALACION

Componentes del Producto

Código	MARCA	Cantidad	Descripción	Costo U.	Costo
100-042_IA	MRREGX	1.00	INTERRUPTOR DE 3 POSICIONES	30.00	30.00
816381	TRUPER	4.00	RUEDA ABRASIVA 6X1-36 TRUPER	23.21	92.84

Eliminar filas seleccionadas Agregue los códigos y cantidades que componen al producto. Puede hacer doble click sobre la columna código para buscar en catálogo. Costo Total: **122.84**

Factor para actualizar precio de lista:

Factor para actualizar precio de mayoreo:

Actualizar precios de acuerdo al factor al Guardar

Guardar Cancelar

Para agregarle productos al producto terminado, paquete, conjunto, kit, etc, o definirle la equivalencia hacia otro producto, introduzca el o los códigos y la cantidad respectiva. Puede hacer doble clic sobre la columna de código para buscar en el catálogo.

Cuando un producto tiene componentes, se puede optar que en los procesos de venta salgan del inventario dichos componentes. En las opciones de configuración del módulo de ventas, en la sección de Guardar, hay una casilla de verificación para determinar dicha acción.



IMPORTANDO DATOS AL CATALOGO

El módulo de Productos permite importar datos al catálogo desde otra fuente como por ejemplo MS Excel. En si, se puede importar información desde cualquier fuente tabular o en columnas , como por ejemplo una tabla de MS Access, Dbase, FoxPro, etc, que pueda ser copiada al portapapeles de Windows para posteriormente pegarla en SICI.

Para proceder a importar datos al catálogo de productos siga los siguientes pasos:

➔ Abra la fuente de origen de datos por ejemplo MS Excel

Abra el archivo donde se encuentren los datos que desea importar al catalogo de SICI.

➔ Seleccione el area de datos que desea importar

Seleccione todo el libro, hoja o tabla o tambien puede seleccionar un rango de filas y haga clic en el menú de **Edición** y elija **Copiar**.

➔ Abra el módulo de productos y haga clic en el botón "Importar"

Abra el módulo de productos, haga clic en el botón de la barra titulado como "Importar" y en la ventana presentada haga clic en "Siguiente"

➔ Indique los datos a importar y los números de columnas donde están ubicados

Active la casilla de cada dato que se encuentra en su origen de datos (ej. Excel) así como el número de columna donde se encuentra. Las columnas deben especificarse numericas. Por ejemplo la columna A de Excel sera la 1, la B la 2, etc.

➔ Indique o agregue los elementos de las listas como familia, marca, etc.

Active las casillas de marca, familia, grupo, etc. Con el elemento que sea adecuado según los datos a importar. Es muy recomendable que cuando menos la marca si este definida pues este elemento no puede cambiarse en el registro del producto tan facilmente como la familia, el grupo o la unidad. Antes de la actualización a la base, usted tendrá la oportunidad de especificar o definir estos elementos a rangos de filas.

➔ Pegue los datos del portapapeles

Después de haber especificado los datos a pegar y las columnas donde están ubicados estos datos, proceda a pegarlos en SICI haciendo clic al botón "**Pegar**". Después de hacer lo anterior se le presenta una ventana con una tabla conteniendo los datos pegados desde el portapepeles de Windows.

➔ Verifique y/o cambie los datos en la tabla

Verifique los datos en la tabla donde se presentan los datos pegados. En esta fase, aún no se ha actualizado la base de datos por lo cual podrá desistir a la actualización si los datos no son correctos o no están en la condición optima para ser actualizados en SICI. En esta tabla también podra cambiar las familias, grupos, marcas y unidades de las filas, puede seleccionar un rango y cambiar las filas con un clic. Además puede agregar nuevos elementos a esas listas de familias, grupos, marcas y unidades.

➔ Actualice la base de datos

Si los datos presentados en la tabla están correctos, entonces se puede proceder a actualizar la base haciendo clic al botón "**Actualizar Catálogo**". En la actualización, si el código y su marca ya están registrados en el catálogo, SICI solamente actualizara el registro del producto con los datos importados. De otra manera, si el código no esta presente en la base, entonces se agregara el registro.

